



MERCARTES 2012

Mercado de las artes escénicas

Sevilla, del 14 al 16 de noviembre del 2012

MERCARTES es la feria bienal del sector de las artes escénicas que convoca a todos los agentes públicos y privados de la cadena de valor para facilitar acuerdos comerciales.

En **MERCARTES** se citan los creadores, los productores y distribuidores, los programadores y responsables de espacios escénicos y de festivales, así como los profesionales y empresas de equipamiento y servicios técnicos, de *ticketing*, logística, tecnología, comunicación y demás servicios auxiliares.

El incremento sostenido de participantes que han conseguido las cuatro ediciones anteriores ha consolidado a **MERCARTES** como una cita comercial imprescindible para los profesionales y empresas de artes escénicas de España. En el contexto actual, lleno de dificultades e incertidumbres, los agentes escénicos priorizan la actividad comercial buscando plataformas donde la relación coste/resultado sea más favorable. Los encuentros presenciales han mostrado su eficiencia como contextos óptimos para iniciar y consolidar relaciones y para cerrar acuerdos comerciales, especialmente en un momento en que el sector vive una intensa transformación de agentes y de líneas de actividad.

Por estos motivos **MERCARTES** es el encuentro comercial más importante para la mayoría de profesionales y organizaciones escénicas de España y de países interesados en el mercado español. Contará con una zona de expositores en la que estarán presentes la mayoría de operadores de producciones escénicas y servicios para presentar sus novedades y proyectos. Habrá también un Foro de los Negocios donde se podrán iniciar relaciones y acuerdos comerciales, y se organizarán encuentros con creadores para conocer de cerca sus proyectos. **MERCARTES 2012** acogerá también a la **XIII edición del Salón Internacional del Libro Teatra** organizada por la AAT, que fue tan bien valorada en la edición 2010.

Las principales **novedades** de la edición de **MERCARTES 2012** son:

1. La presencia de **creadores** para presentar sus **proyectos de futuro** a productores y programadores.
2. La presencia de **empresas de equipamiento y servicios técnicos**, de especialistas escénicos, de servicios de tecnología en *ticketing* y CRM,



- comunicación, logística, etc.). **MERCARTES** contará con un stand corporativo de **AFIAL**, asociación empresarial que agrupa a los principales importadores y fabricantes de equipamiento tecnológico de luz y sonido.
3. La presencia de representantes de **países iberoamericanos** con tradición escénica y economías emergentes que están interesados en las producciones escénicas españolas para establecer acuerdos de cooperación o contratar funciones.
 4. La presentación del **Informe bienal sobre la situación actual y tendencias del mercado de las artes escénicas en España** que quiere ser un marco de referencia para los agentes del sector.
 5. Un **servicio personalizado de asesoramiento** a todos los profesionales y empresas interesados para facilitar que la **participación** en **MERCARTES** se ajuste plenamente a sus intereses y posibilidades, y un servicio de acompañamiento para facilitar encuentros entre operadores.

Los **interesados** en conocer las oportunidades que les ofrece el evento pueden hacer una **pre-inscripción** a través de la web www.mercartes.es. Esto nos permitirá conocer sus preferencias y **proponerles una modalidad de participación** ajustada a sus intereses y posibilidades.

De momento podéis reservar en vuestra agenda estas fechas: **14, 15 y 16 de noviembre del 2012**. Sin duda, **Sevilla** os acogerá con su gran amabilidad para que saquéis provecho profesional y personal de vuestra estancia.

Comité Organizador de Mercartes 2012



Con la participación de:



**ASOCIACIÓN
DE AUTORES DE
TEATRO**

Con el patrocinio de:



INSTITUTO NACIONAL
DE LAS ARTES
ESCÉNICAS
Y DE LA MÚSICA

Entidades colaboradoras:

